

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

赞助及广告机会

- 增强品牌的认可性
- 扩大产品与服务的曝光率
- 定位自己为业内领导者
- 通过新的社交网络发展商机

汇集生活之美

Better Life Starts Here

13-15.9.2018

上海展览中心

Shanghai Exhibition Centre
Shanghai, China



messe frankfurt

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(P) 特惠组合

P01 特惠组合 1 (全新)

申请截止日期: 2018年7月3日

包含以下项目:

1. 以下其中一个赞助方案:
 - 观众入场证*
 - 观众入场证挂绳*
 - ILC买家俱乐部
 - 贵宾室(设施及服务)
2. 纪念品派发服务
3. 以下其中一个印刷广告:
 - 参观指南封面内页(彩色)
 - 参观指南彩一(封面内页之对页)(彩色)
 - 参观指南封底内页(彩色)
 - 参观指南封底内页对页(彩色)

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 80,000 元
*供应视实际情况而定



(参考图片)



(参考图片)

P02 特惠组合 2 (全新)

申请截止日期: 2018年7月2日

包含以下项目:

1. 以下其中一个赞助方案:
 - 同期活动
 - 展会提袋
 - 休息区
 - 观众登记填表台
 - 新闻中心
2. 纪念品派发服务
3. 以下其中一个印刷广告:
 - 参观指南封面内页(彩色)
 - 参观指南彩一(封面内页之对页)(彩色)
 - 参观指南封底内页(彩色)
 - 参观指南封底内页对页(彩色)

赞助费: 人民币 50,000 元



(参考图片)



(参考图片)

P03 特惠组合 3 (全新)

申请截止日期: 2018年7月2日

包含以下项目:

1. 纪念品派发服务
2. 以下其中一个印刷广告:
 - 参观指南1/4内页竖版广告(彩色)
 - 参观指南1/4内页横版广告(彩色)

赞助费: 人民币 15,000 元



(参考图片)

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(A) 赞助方案

A01 观众入场证广告

申请截止日期: 2017年7月2日

所有观众需登记并获取观众入场证进入展馆参观。

- 赞助商标志(单个)和 / 或广告将出现在观众入场证背面的正上方
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 最多2个*

赞助费: 人民币 80,000 元 / 赞助商

*供应视实际情况而定



(参考图片)

A02 观众入场证挂绳

申请截止日期: 2018年7月2日

观众入场证挂绳将于展会入口登记处免费派发。

- 两个赞助商标志及展会标志 (单个,单色印刷) 将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 2个*

赞助费: 人民币 80,000 元 / 赞助商 / 15,000件

*供应视实际情况而定



(参考图片)

A03 展会官方用笔

申请截止日期: 2018年7月2日

展会官方用笔将用于观众登记处、展会官方活动及同期活动。

- 赞助商标志(单个,单色印刷) 将与展会标志同时印制在官方用笔上
- 设计方案由主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 人民币 50,000 / 5,000 支 (独家赞助)



(参考图片)

A04 同期活动(全新)

申请截止日期: 2018年7月2日

展会期间, 主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动, 为业内各阶层人士提供全方位信息交流及学习的机会。

- 赞助商名称和 / 或标志(单个)将出现在所有现场论坛背板中
- 在相关活动举办处放置赞助商简介
- 制作: 商标电子文件由赞助商提供, 背板制作由主办单位负责

赞助费: 请与主办单位联络。



(参考图片)

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(A) 赞助方案 (续)

A05 展会提袋

申请截止日期: 2018年7月2日

展会提袋将免费向特邀观众派发。

- 赞助商标志(单个)和 / 或广告将出现在提袋的其中一面, 另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 人民币 60,000 元 / 2,000 个



(参考图片)

A07 观众纪念品

申请截止日期: 2018年7月2日

纪念品将于展会入口登记处派发。

- 赞助商标志(单个, 单色印刷)将与展会标志同时印制在纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: A07a 人民币 40,000 元 / 1,000 份 (蓝牙扬声器, 独家赞助)
A07b-i 人民币 25,000 元 / 1,000 份 (钥匙圈电缆, 独家赞助)
A07b-ii 人民币 65,000 元 / 3,000 份 (钥匙圈电缆, 独家赞助)
A07c 人民币 25,000 元 / 5,000 份 (三角形活页夹夹子, 独家赞助)



(参考图片)

A09 休息区

申请截止日期: 2018年7月2日

展会期间为观众提供的休息区。

- 赞助商名称和 / 或标志(单个)将出现在休息区及相关现场指示牌上
- 在休息区放置赞助商产品及介绍
- 设计方案由大会主办单位最终审核

赞助费: A09a 人民币 50,000 元 (独家赞助)
A09b 人民币 15,000 元 / 赞助商 (联合赞助, 最多4家)



(参考图片)

A11 瓶装水

申请截止日期: 2018年7月2日

瓶装水将向参与展会官方活动及同期活动的观众派发。

- 赞助商标志(单个, 单色印刷)会与展会标志同时附于瓶颈的吊牌
- 设计方案由大会主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费: 人民币 30,000 元 / 10,000瓶 (独家赞助)



(参考图片)

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(A) 赞助方案 (续)

A12 填表处 (全新)

申请截止日期: 2018年7月2日

展会提袋将于入口登记处免费向观众派发。

- 赞助商标志(单个)和 / 或广告(四色印刷)将出现在填表处

赞助费: A12a 大登记台 人民币 30,000 元
A12b 小登记台 人民币 15,000 元

A13 纪念品/宣传品派发服务 (全新)

申请截止日期: 2018年7月2日

主办单位安排专人于指定位置向观众派发展商的纪念品/宣传品。

- 纪念品/宣传品由展商提供
- 地点由主办单位决定

数量: 5,000件 / 地点

赞助费: 人民币 20,000 元 / 地点

A14 ILC 买家俱乐部

申请截止日期: 2018年7月2日

展会期间为优选买家(包括百货, 大买家和零售商)提供的休息区, 免费提供茶点、饮料及上网服务。

- 赞助商标志和 / 或标志(单个)将出现在买家俱乐部及相关现场指示牌上
- 买家俱乐部内放置赞助商简介
- 独家赞助商可以将他们公司的形象和產品融入买家俱乐部设计当中
- 赞助商将获得买家俱乐部通行证10张
- 设计方案由大会主办单位最终审核

赞助费: A14a 人民币 100,000 元 (独家赞助)
A14b 人民币 30,000 元 (非独家赞助)

A16 贵宾室 (设施及服务)

申请截止日期: 2018年7月2日

展会期间为特邀贵宾提供的休息区, 免费提供茶点、饮料及上网服务。

- 赞助商标志和 / 或标志(单个)将出现在贵宾室及相关现场指示牌上
- 独家赞助商可以将他们公司的形象和產品融入贵宾室设计当中
- 贵宾室内放置赞助商简介
- 赞助商可以选择赞助茶点 / 器皿 / 服务设施等环节
- 赞助商将获得贵宾室通行证10张
- 设计方案由大会主办单位最终审核

赞助费: A16a 人民币 100,000 元 (独家赞助)
A16b 人民币 30,000 元 (非独家赞助)



(参考图片)



(参考图片)



(参考图片)



(参考图片)

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(A) 赞助方案 (续)

A17 新闻中心

申请截止日期: 2018年7月2日

展会期间为媒体提供的休息及工作区, 免费提供茶点、饮料及上网服务。

- 赞助商名称和 / 或标志(单个)将出现在新闻中心及相关现场指示牌上
- 新闻中心内放置赞助商简介
- 设计方案由大会主办单位最终审核

赞助费: 人民币 50,000 元 (独家赞助)



(参考图片)

A18 欢迎晚宴 (全新)

申请截止日期: 2018年7月2日

欢迎晚宴是展会重要买家、合作单位及参展商会晤洽谈、建立商贸关系网络的最佳平台。

- 由司仪致赞助答谢词
- 赞助商名称和 / 或标志(单个)将于特定时段内在颁奖礼上出现
- 奖项类别包括:
 - 设计卓越大奖
 - 优质功能大奖
 - 年度年轻人才大奖
 - 零售大奖
 - 大奖

赞助费: A18a 人民币 100,000 元 (独家赞助)

A18b 人民币 20,000 元 (联合赞助,最多5家)



(参考图片)

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(B) 广告方案 (印刷品)

B02 买家邀请卡 (开展前)

申请截止日期: 2018年7月2日

赞助商的广告将印在买家邀请卡上, 在开展前派送至专业观众。

型式: 全页广告
实际尺寸: 210 毫米 (高) x 100 毫米 (宽)

名额: 2 个
价格: 人民币 30,000 元 / 赞助商



B04 参观指南

申请截止日期: 2018年7月2日

参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发, 是观众参观展会最方便的参考资料。

实际尺寸: 280 毫米 (高) x 210 毫米 (高)
版面: 整版, 彩色



编号	项目	尺寸	名额	价格 (人民币)
B04(a)	封面内页	280毫米(高) x 210毫米(宽)	1	60,000
B04(b)	彩一 (封面内页之对页)	280毫米(高) x 210毫米(宽)	1	40,000
B04(c)	封底内页	280毫米(高) x 210毫米(宽)	1	60,000
B04(d)	封底内页对页	280毫米(高) x 210毫米(宽)	1	40,000
B04(e)	整版内页广告	280毫米(高) x 210毫米(宽)	无限	30,000
B04(f)	内页广告 竖排	280毫米(高) x 60毫米(宽)	无限	10,000
B04(g)	内页广告 横排	68毫米(高) x 198毫米(宽)	无限	10,000

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(C) 现场广告方案

中央大厅

C01 语录牌广告牌

位置: 大厅外墙
规格: 4.3米(高) x 8米(宽)
价格: 人民币 70,000 / 块

C02 花柱广告牌

位置: 大厅入口
规格: 4米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 60,000 / 块

C03 高空花柱广告牌

位置: 大厅入口高空
规格: 4米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 80,000 / 块

C04 广告牌

位置: 大厅双塔
规格: 4米(高) x 5.5米(宽)
价格: 人民币 108,000 / 块

C05 气球条幅

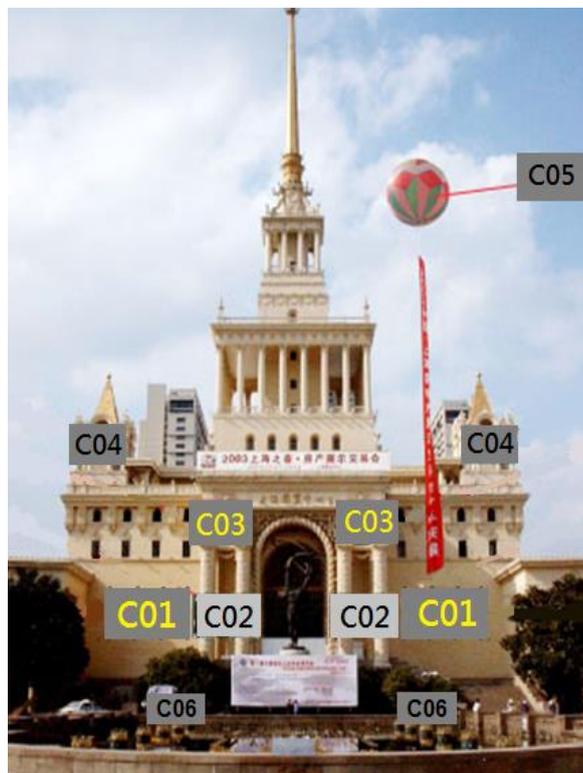
位置: 大厅外气球
规格: 12米(高) x 1米(宽)
价格: 人民币 40,000 / 块

C06 落地广告牌

位置: 大厅两侧
规格: 4米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 26,000 / 块

C07 彩旗

位置: 喷水池广场
规格: 1.2米(高) x 1米(宽)
价格: 人民币 26,000 / 组 (50面)



注意:

1. 现场广告申请截止时间为2018年7月2日, 请于2018年7月2前提交合适的制作档案。
2. 价格包含制作费及发布费。
3. 有关广告位置, 可与主办单位查询。以上图片只供参考并由上海展览中心提供, 一切以实物为准。供应视实际情况而定。
4. 发布日期: 2018年9月13-15日展会期间。如有任何争议, 主办单位拥有最终的决定权。

(C) 现场广告方案 (续)



C10 彩旗

位置: 喷水池沿街
规格: 2米(高) x 1米(宽)
价格: 人民币 1,200 / 块



C11 广告牌

位置: 延安中路沿街
规格: 4米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 43,000 / 块



C12 立牌 (柱外)

位置: 东一、西一馆入口
规格: 6米(高) x 4米(宽)
价格: 人民币 52,000 / 块



C13 立牌 (柱内)

位置: 东一、西一馆入口
规格: 6米(高) x 4米(宽)
价格: 人民币 46,000 / 块



C14 广告牌

位置: 友谊会堂廊柱
规格: 7米(高) x 10.2米(宽)
价格: 人民币 327,000 / 块



C15 条幅

位置: 友谊会堂外墙
规格: 15米(高) x 2.5米(宽)
价格: 人民币 8,200 / 块

注意:

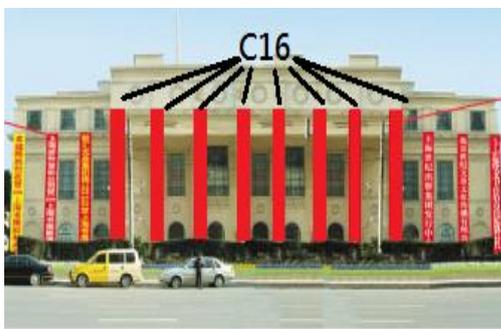
1. 现场广告申请截止时间为2018年7月2日, 请于2018年7月2前提交合适的制作档案。
2. 价格包含制作费及发布费。
3. 有关广告位置, 可与主办单位查询。以上图片仅供参考并由上海展览中心提供, 一切以实物为准。供应视实际情况而定。
4. 发布日期: 2018年9月13-15日展会期间。如有任何争议, 主办单位拥有最终的决定权。

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

(C) 现场广告方案 (续)



C16 背板广告

位置: 展馆大厅
规格: 15 米 (高) x 1.5 米 (宽)
价格: 人民币 8,800 / 块



C18 背板广告 (全新)

位置: 展馆大厅
规格: 2.5 米 (高) x 4 米 (宽)
价格: 人民币 88,000 块

注意:

1. 现场广告申请截止时间为2018年7月2日, 请于2018年7月2前提交合适的制作档案。
2. 价格包含制作费及发布费。
3. 有关广告位置, 可与主办单位查询。以上图片只供参考并由上海展览中心提供, 一切以实物为准。供应视实际情况而定。
4. 发布日期: 2018年9月13-15日展会期间。如有任何争议, 主办单位拥有最终的决定权。

请联系我们:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536
传真: +86 755 8299 2015
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com